

Trieste - Variazioni tendenziali mensili del NIC per divisione di spesa e classi di prodotto 2016

Dettaglio di aggregazione	Descrizione	2016											
		gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	settembre	ottobre	novembre	dicembre
Generale	Complessivo	-0,2	0,1	0,2	0,3	0,2	0,3	0,4	0,4	0,6	0,4	0,8	1,2
Generale senza tabacchi	Complessivo senza tabacchi	-0,2	0,1	0,2	0,3	0,2	0,3	0,4	0,4	0,6	0,4	0,7	1,1
Divisione di spesa	Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-1,3	-1,9	-1,8	-1	-0,9	-1,1	-0,9	-0,8	-1,3	-1,6	-1,1	0,2
Classe di prodotto	Pane e cereali	-0,7	-0,4	-0,5	-0,4	-0,5	0,4	-0,3	-0,2	-0,2	0,1	0,1	0,4
Classe di prodotto	Carni	0,2	0,7	0,6	0,8	1,1	0,9	0,7	0,2	-0,1	-0,4	-0,1	0,2
Classe di prodotto	Pesci e prodotti ittici	5,1	4,4	4,5	4,6	4,1	3,1	3,1	2,7	1,9	3,3	3,9	3,7
Classe di prodotto	Latte, formaggi e uova	-0,5	-0,1	-0,5	-0,3	-1,4	-1,2	-1,2	-1,1	-1	-1,2	-1,5	-0,5
Classe di prodotto	Oli e grassi	6,4	6,3	4,5	4,4	3,8	1	0,9	0,5	-0,1	-0,4	-0,5	-0,7
Classe di prodotto	Frutta	-3,9	-1,8	-4,5	-5,2	-7,1	-9,2	-10,2	-4,3	-1,9	-5,5	-3,9	-1,4
Classe di prodotto	Vegetali	-8,6	-14,9	-11,5	-7,2	-4,1	-3,7	0	-0,6	-5,3	-6,1	-3,7	3,1
Classe di prodotto	Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi	-1,5	-3,6	-2,5	-1	-1	-0,9	-1,9	-2,5	-1,9	-0,6	-1	-1
Classe di prodotto	Prodotti alimentari n.a.c.	-1,6	-1,5	-1	-0,8	-0,9	0,7	1,1	0,7	0,1	-0,3	-0,3	-0,6
Classe di prodotto	Caffè, tè e cacao	0,8	0,9	0,9	0,7	0,6	0,4	0,7	0,9	0,8	1,2	1,2	0,3
Classe di prodotto	Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	-1,1	-1,1	-1,4	-1,1	-2,3	-1,9	-2	-5,2	-5	-4,9	-5,1	-5,3
Divisione di spesa	Bevande alcoliche e tabacchi	2,4	-0,1	-0,2	-0,2	1,3	1,8	2	1,8	1,8	1,9	2,3	2,2
Classe di prodotto	Alcolici	1,3	1,7	1	1,8	0,6	0,7	0,7	0,7	0,9	1,2	2	1,9
Classe di prodotto	Vini	0,2	0,2	-0,1	-0,5	-0,8	-0,8	-0,2	-0,6	-0,6	-0,9	1	1,2
Classe di prodotto	Birre	0,3	0,2	0,2	0,2	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	0,6	0,9	0,7
Classe di prodotto	Tabacchi	3,7	-0,3	-0,2	-0,2	2,1	3	3	3	3	3	3	2,8
Divisione di spesa	Abbigliamento e calzature	0,4	0,2	1,5	2,8	3,3	3,1	3	2,3	1	2	3,1	2,9
Classe di prodotto	Indumenti	0,3	0,3	2	2,9	3,5	3,1	2,9	2,4	0,9	3,5	4	3,7
Classe di prodotto	Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	8,2	10,5	12,3	12,3	12,7	12,7	12,8	12,6	13	3,7	6,4	6,4
Classe di prodotto	Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	2,1	0,4	0,4	1,2	1,2	1,6	1,4	1,4	1,4	1,2	1,2	1,2
Classe di prodotto	Scarpe ed altre calzature	-1,1	-1,7	-2,2	0,8	1	2	2	0	-0,7	-4,8	-1,2	-0,8
Classe di prodotto	Riparazione e noleggio calzature	3,8	3,8	2,3	2,3	0,7	-0,8	-0,8	0,2	0	0	0	0
Divisione di spesa	Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-1,7	-1,5	-1,1	-4,6	-4,2	-4,3	-4,4	-4	-3,6	-3,7	-3,8	-3,7
Classe di prodotto	Affitti reali per l'abitazione principale	-0,8	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1
Classe di prodotto	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	2,6	2,6	2,2	3,5	10,6	10,3	4,9	2,6	2,6	1,5	0,5	0,7
Classe di prodotto	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	0,9	0,9	0,9	1,2	1,6	1,6	1,9	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4
Classe di prodotto	Fornitura acqua	4,1	4,1	4,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Classe di prodotto	Raccolta rifiuti	-1	-1	-1	-1	-1	-3,2	-2,2	-2,2	-2,2	-2,2	-2,2	-2,2
Classe di prodotto	Raccolta acque di scarico	4,1	4,1	4,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Classe di prodotto	Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	-5,5	-4	1,5	-3,2	0	0	-6,7	-6,7	-8,1	-8,1	-10,7	-10,2
Classe di prodotto	Energia elettrica	2,2	2,2	2,2	-1,3	-1,3	-1,3	-1	-1	2,5	-1,4	-1,4	-1,4
Classe di prodotto	Gas	-5,7	-5,7	-5,8	-14,1	-14,1	-14,2	-12,8	-11	-11,1	-9,7	-9,3	-9,3
Classe di prodotto	Gasolio per riscaldamento	-5,2	-3,3	-10,4	-9,3	-10,2	-10,2	-10,2	-8,8	-7,5	-6,1	-4,7	-3,6
Classe di prodotto	Combustibili solidi	-3,6	-3,6	-3,6	-4	-4	-4,8	-4,8	-4,8	-4,8	-4,8	-3,6	-1,9
Divisione di spesa	Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,3	-0,3	-0,3	0,3	0,3	0,5	0,9	1	0,9	0,6	0,7	0,9
Classe di prodotto	Mobili e arredi	0,2	0,1	-0,1	0,5	0,3	0,1	0,9	0,7	0,7	0,4	0,5	1,1
Classe di prodotto	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-2,5	0,2	0,2
Classe di prodotto	Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	4,7	4,7	4,7	6,5	14,3	16,5	16,5	16,5	15,6	15,6	15,6	15,6
Classe di prodotto	Articoli tessili per la casa	-1,8	-2,9	-1,5	-1,2	-1	1,1	3,2	2	1,4	-0,5	0,5	0,9
Classe di prodotto	Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-0,1	0	0,1	1	1,7	2,7	1,9	1,9	1,1	0,4	-0,2	-0,1

Classe di prodotto	Piccoli elettrodomestici	0,1	1,7	1,8	2,4	3	3,1	2,7	4,3	4,7	4,5	4,5	4,2
Classe di prodotto	Riparazione di apparecchi per la casa	0	0	0	0	0	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8
Classe di prodotto	Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	-1,8	-1,6	-0,8	-0,4	0,2	1	1,1	4,5	4,1	4,1	4,1	4,5
Classe di prodotto	Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	0,6	-0,2	-0,2	0	0	0	0	0	1,2	1,2	2,2	2,4
Classe di prodotto	Piccoli utensili ed accessori vari	-1,7	-1,1	-1,3	1	0,5	0,7	1	0,4	0,4	0,2	0,1	-0,7
Classe di prodotto	Beni non durevoli per la casa	-2,2	-1,4	-1,3	-1,1	-1,2	-1	-0,6	0,2	0,7	0,6	0,6	0,2
Classe di prodotto	Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	0,6	0,3	0,3	0,3	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Divisione di spesa	Servizi sanitari e spese per la salute	0,5	5,6	5,7	5,9	6	6,4	6,4	6,4	6,1	6,2	6,3	6,3
Classe di prodotto	Prodotti farmaceutici	-0,8	-1,1	-1,3	-1,3	-1,3	-1,1	-1	-1,1	-1,1	-0,5	-0,1	-0,3
Classe di prodotto	Altri prodotti medicali	0	-0,3	-1,2	-1,1	-2,1	-1,9	-1,3	-1	-0,9	-0,8	-1,6	-1,5
Classe di prodotto	Attrezzature ed apparecchi terapeutici	2,4	2,4	-0,9	1	1,4	1,9	1	0,8	0,6	0	0,2	-0,1
Classe di prodotto	Servizi medici	1	1	1,9	2	2,7	2,7	2,9	2,9	2,1	2,1	2,1	2,1
Classe di prodotto	Servizi dentistici	0	0	0	3,2	3,2	3,2	2,8	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2
Classe di prodotto	Servizi paramedici	1,8	1,7	1,7	2,1	2,1	4	3,9	3,9	3,9	3,9	3,9	3,9
Classe di prodotto	Servizi ospedalieri	0	16,6	16,6	15,7	15,7	15,7	15,7	15,7	15,7	15,7	15,7	15,7
Divisione di spesa	Trasporti	-0,9	-2,6	-3,1	-1,8	-2,4	-2,1	-2,4	-2,5	0,1	-0,8	-0,2	1,4
Classe di prodotto	Automobili	1,7	1,8	1,5	1,7	1,6	0,8	0,7	0,6	0,5	0,4	0,4	0,1
Classe di prodotto	Motocicli e ciclomotori	1,6	1,4	1,6	1,7	1,6	1,6	1,6	1,1	0,9	0,9	0,8	1
Classe di prodotto	Biciclette	3,2	3,2	3,4	2,8	4,7	4,7	4,7	3,6	3,6	3,6	3,6	2,4
Classe di prodotto	Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	0,8	0,8	0	0	0,5	0,5	-1,1	-1,1	-0,9	-0,7	-0,7	-0,9
Classe di prodotto	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-5,4	-8	-11	-6,8	-8,6	-6,9	-7,9	-7,9	-1	-2,8	-1,8	1
Classe di prodotto	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	2,4	1,6	1,7	2,1	2,3	1,2	1,1	1,1	0,8	1,1	1,2	1,2
Classe di prodotto	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	0,5	0,3	0,4	0,2	0,8	0,7	0,5	1,4	0,8	0,4	0,1	0
Classe di prodotto	Trasporto passeggeri su rotaia	-3,9	-3,1	-2,6	-2,1	-3,5	2,4	3,5	0,7	4,5	4,6	6,2	3,7
Classe di prodotto	Trasporto passeggeri su strada	-0,6	-0,7	-0,7	-0,6	-0,3	0,2	0,2	0,4	0,2	0,2	0,3	0,3
Classe di prodotto	Trasporto aereo passeggeri	2,8	-12,6	1,2	-4,7	-3,3	-6	-5,5	-8,6	-2,8	-7,7	-5,2	15,7
Classe di prodotto	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	1,6	-4,7	-3,5	-9	-6,6	-7,1	0,2	-16,4	11,1	16,9	18,8	17,8
Classe di prodotto	Trasporto multimodale passeggeri	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0	0	0	0	0	0,1	0,1
Classe di prodotto	Acquisto di altri servizi di trasporto	0,5	0,5	0,5	0,5	1,9	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5
Divisione di spesa	Comunicazioni	0,4	-0,6	-0,1	0,4	1,8	1,1	1,5	-0,5	-1,1	-1,3	-2,4	-3
Classe di prodotto	Servizi postali	5,3	9,7	10,9	10,9	10,9	10,9	9,7	9,7	9,7	8,5	8,5	4,3
Classe di prodotto	Apparecchi telefonici e telefax	2,3	1,4	5,1	3,9	11,7	9,9	9,2	6,1	2,3	1	-4,3	-5,9
Classe di prodotto	Servizi di telefonia e telefax	-0,2	-1,3	-1,5	-0,7	-0,5	-0,7	0,1	-1,7	-1,7	-1,7	-1,8	-2,4
Divisione di spesa	Ricreazione, spettacoli e cultura	0,9	0,8	1,1	0,4	0,2	0,1	0,7	1,1	0,8	0,2	0,3	1
Classe di prodotto	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-7,6	-7	-8	-7	-13,1	-8,8	-9,8	-10,3	-15,5	-15,7	-15,8	-10,8
Classe di prodotto	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	3,6	3,1	2,1	2,6	2,5	2,6	0,2	2	2,4	4,1	3	1,2
Classe di prodotto	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	5,7	5,1	4,7	6,5	3,3	2,4	2,6	3,7	6,5	1,5	1,4	-0,1
Classe di prodotto	Supporti di registrazione	2,9	4,7	-2,5	0,8	-0,7	-2,2	13,9	8,7	10,8	1,7	0,7	2,5
Classe di prodotto	Beni durevoli per ricreazione all'aperto	2,4	2,4	2,5	2,6	2,5	2,6	2,6	2,6	2,6	2	2,8	1,8
Classe di prodotto	Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,8	2,2	2,2	2	1,4
Classe di prodotto	Giochi, giocattoli e hobby	1,5	-0,6	4,8	1,2	1,4	-2,5	-5,2	-1,2	-2	-2,2	-1	1,1
Classe di prodotto	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-15,5	-11,4	-5	-1,5	-1,5	-1,5	-1,4	-4,1	-5,1	-7,8	-3,5	-1,1
Classe di prodotto	Articoli per giardinaggio, piante e fiori	0,6	-1,2	-2,3	-2,1	-1,8	-1,8	1	1	1,5	1,5	1,5	2
Classe di prodotto	Animali domestici e relativi prodotti	0,7	0,6	0,4	0,4	0,4	0	1,6	1,6	1,6	1,6	-0,3	-1,8
Classe di prodotto	Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	0,7	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9

Classe di prodotto	Servizi ricreativi e sportivi	2,4	1,5	2,5	3	3,4	5	9,7	10,4	7,1	5	5	4,2
Classe di prodotto	Servizi culturali	1	1,6	1,5	0,9	0,8	0,9	-1,7	-1,6	-0,3	-0,3	0,4	0,5
Classe di prodotto	Giochi, lotterie e scommesse	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Classe di prodotto	Libri	0,9	0,8	1,2	1,7	1,3	1,8	0,4	0,7	0,5	1,5	0,1	0,5
Classe di prodotto	Giornali e periodici	2,8	2,1	2,5	2,4	2,5	2,1	1,7	2,4	2,1	2	2,9	1,5
Classe di prodotto	Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,4	0,4	0,1	1,1	1,1	1,4	1,4	1,4	1,4	-1,6	-4,3	-4,3
Classe di prodotto	Pacchetti vacanza	6,6	5,5	6,5	-3,6	-0,7	-1,3	-0,2	1	1,3	1,3	3,8	8,2
Divisione di spesa	Istruzione	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7	-0,6	-0,6	-0,6
Classe di prodotto	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	0,9	0,9	0,9	0,9
Classe di prodotto	Istruzione secondaria	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,1	1,1	1,1
Classe di prodotto	Istruzione universitaria	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	-3,5	-3,5	-3,5
Classe di prodotto	Corsi d'istruzione e di formazione	0	0	0	0	0	0	0	0	0,4	1,9	1,9	1,9
Divisione di spesa	Servizi ricettivi e di ristorazione	1,8	1,8	1,3	2,2	1,3	1,5	1,9	1,9	1,9	2	2,9	1,6
Classe di prodotto	Ristoranti, bar e simili	1,1	1	0,3	0,6	0,2	0,3	0,2	0,2	0,1	0,2	0,8	0,7
Classe di prodotto	Mense	6,1	6,1	6,1	6,1	6,1	6,1	6,1	6,1	6,1	6,1	1,6	-4,3
Classe di prodotto	Servizi di alloggio	2,8	3	2,9	6,3	3,2	4,6	5,5	5,7	6,4	6,2	9,9	5,3
Divisione di spesa	Altri beni e servizi	-0,5	-0,4	-0,3	-0,1	0	0	0,3	0,3	-0,1	0	0,4	0,6
Classe di prodotto	Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	1,2	1,4	1,9	1,9	2	2,4	2,4	2,4	1,5	1,5	1,5	1,5
Classe di prodotto	Apparecchi elettrici per la cura della persona	-1,3	-1,5	-1,5	-0,5	-0,2	1,6	0,8	1,1	0,9	0,9	0,9	0,9
Classe di prodotto	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0	0,2	0,3	0,1	0,1	-0,3	0	-0,1	-0,2	-0,1	-0,1	-0,2
Classe di prodotto	Gioielleria ed orologeria	-4,1	-4,1	-4,1	-3,7	-4,6	-4,2	-4,2	-4,2	-4,2	-0,5	0,7	-0,8
Classe di prodotto	Altri effetti personali	2,1	2,4	2,7	2,8	2,9	2,8	2,9	2,7	2	0,9	0,7	0,2
Classe di prodotto	Assistenza sociale	-0,5	-0,5	-0,5	-0,5	-0,5	-0,5	-0,5	-0,5	-0,8	-3,4	-3,4	-2,5
Classe di prodotto	Servizi assicurativi connessi alla salute	1,2	0,8	0,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	-0,5	-0,6	-0,6	-0,6
Classe di prodotto	Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-4,7	-4,7	-4,5	-2,5	-3	-2,6	-0,3	-0,3	-0,3	2,6	2,7	2,8
Classe di prodotto	Altri servizi finanziari n.a.c.	-1	-1,1	-1,1	-1,1	-1,5	-1,5	-1,5	-1,4	-2,1	-2,1	-0,2	0,5
Classe di prodotto	Altri servizi n.a.c.	0,3	0,3	0,3	0	1	1	1	1	1	1	1	1

